

# Incidencia Pública y Social





# Incidencia Pública y Social

Es Incidir en las diferentes esferas de la sociedad, a través del fortalecimiento de relaciones institucionales, alianzas estratégicas socioculturales, capellanía y reyes, de manera institucional y desarrollo de iglesias con un alto impacto social, voz profética, y participación ciudadana, donde SAN se compromete en proyectos, fundamentado en el amor al prójimo, trabajo social y valores cristianos.



# Incidencia Pública y Social

La Iglesia de Dios Sudamerica del Norte tiene la responsabilidad espiritual y social de generar cambios en las comunidades donde hace presencia. Proyectamos potenciar el impacto promoviendo valores cristianos, etica social y desarrollo comunitario integral. influyendo positivamente en las decisiones públicas y sociales para mejorar la calidad de vida de las diferentes comunidades, generando cambios sociales positivos.



# EJES DE TRABAJO

## MISIÓN INTEGRAL DE LA IGLESIA

PARTICIPAREMOS Y  
PROMOVEREMOS LOS  
PROGRAMAS DE MISIÓN  
INTEGRAL QUE GENEREN  
INCIDENCIA PÚBLICA Y  
SOCIAL

## LIDERAZGO Y ASUNTOS SOCIALES

FORMAREMOS LIDERES  
QUE SEAN CAPACES DE  
INCURSIONAR E INCIDEIR  
EN LA SOCIEDAD,  
PARTICIPANDO ACTIVA Y  
POSITIVAMENTE EN LA  
COMUNIDAD

## CAPELLANIA

FORMAREMOS  
CAPELLANES Y  
ESTABLECIENDO PUNTOS  
DE ATENCIÓN, PARA  
ATENDER NECESIDADES  
PSICOESPIRITUALES Y DE  
INTELIGENCIA  
EMOCIONAL

## REYES

ALCANZAR EL SECTOR  
PROFESIONAL, EMPRESARIAL  
Y DE EMPRENDERISMO,  
CAPACITANDOLO Y  
BRINDANDOLE  
HERRAMIENTAS  
INNOVADORAS, ADEMÁS DE  
UNA VIDA ESPIRITUAL





# Objetivos

## **CREAR CULTURA**

Crear y fortalecer una cultura integral de servicio y acción social en las diferentes comunidades, saliendo del esquema tradicional de servir al prójimo, oportunidades fuera del lugar de culto, alcanzando en oración y estrategias, diseñadas por S.A.N.

## **DAR A CONOCER**

Promocionar y divulgar las acciones, programas y valores que la iglesia impulsa para la transformación social integral en los contextos comunitarios de todo S.A.N, utilizando todos los medios actuales de comunicación, visibilizando la relevancia del servicio de los 4 ejes.

## **MOTIVAR E INSPIRAR**

De manera efectiva sensibilizar a S.A.N a la participación activa y comprometida con líderes comunitarios, empresarios y profesionales implementando propuestas sociales, construyendo redes estratégicas con organismos privados y públicos.



# Problemas



Vencer el temor de ser influencia colaborativa, aceptando los desafíos que originen oportunidades de alcanzar a los empresarios, profesionales, emprendedores y el sector público.



Desconocimiento de los derechos del sector religioso en la incidencia pública y social, y la participación ciudadana en el sector público, sumando problemas en alianzas estratégicas, dejando a un lado la capellania.



Limitaciones financieras, problemas logísticos y operativos, evaluación y medición del impacto social



Desinterés y resistencia cultural o comunitaria con procesos de sensibilización, dialogo comunitario, educación y capellania





# Plan Estratégico

Diseñar y promover planes de acción, identificando de líderes potenciales con contacto comunitario, comprendiendo las ventajas e importancia de implementar en cada iglesia local de SAN la incidencia pública y social

## **Ventajas:**

1. Apoyar el desarrollo de la gran comisión.
2. Impulsar a la iglesia local de SAN a una cultura de servicio al prójimo.
3. Visibilización de las obras sociales y el alcance público de cada iglesia local.
4. Realizar impacto público y social, de una manera innovadora y bíblica.
5. Revitalizar y armonizar acciones conjuntas dentro de cada ministerio local.





# Plan Estratégico

Los planes de acción de acuerdo a los contextos culturales y regionales, enlazado a la Visión Conexión 20/30 de IDDLA, capacitando y realizando seguimiento para alcanzar las metas plasmadas.

## **Plan de Acción:**

1. Identificación y captación de líderes potenciales en cada iglesia local, regional y nacional para inspirar a ser parte de incidencia pública y social de SAN
2. Implementación de procesos continuos de formación en liderazgo, gestión social, derechos humanos y participación ciudadana.
3. Creación de espacios de mentoría, acompañamiento personalizado y desarrollo continuo del liderazgo social, fortaleciendo la Capellania.
4. Establecer alianzas o convenios con organizaciones del sector privado natural o jurídica a nivel local, regional, nacional e internacional para impulsar a la iglesia local de SAN.





# Plan Estratégico

## Plan de Acción:

5. Conocer y participar en las políticas públicas regionales o nacionales, además de crear relaciones con el sector público.
6. Acercar y fortalecer a los empresarios, profesionales y emprendedores.
7. Participaremos y promoveremos activamente los programas de misión integral que generen incidencia pública y social significativo, capaces de generar impacto y transformación real en la sociedad, incursionando e influyendo en diferentes esferas sociales mediante principios cristianos sólidos y acciones concretas





# 1. Misión Integral de la iglesia

Se fundamenta en el mandato de Jesucristo de llevar el evangelio a todas las naciones, buscando la transformación espiritual de las personas, además del bienestar integral, abordando necesidades sociales, emocionales y comunitarias con evidencias tangibles.

## **Actividades:**

- Jornadas evangelísticas integrales con servicios médicos, educativos y sociales.
- Aprovechar las celebraciones nacionales o internacionales que esten acorde a los principios cristianos vinculandose con aportes edificantes.
- Formación continua sobre la importancia de la misión de la iglesia.
- Eventos culturales y deportivos periódicos para la evangelización comunitaria, presentaciones artísticas y culturales en colegios y universidades.
- Distribución de materiales bíblicos y educativos en centros médicos, cárceles, fuerza pública, empresas privadas y del estado.





## 2. Liderazgo y Asuntos Sociales

La formación de líderes cristianos con principios éticos que impacten positivamente en sus comunidades. Promoviendo el liderazgo basado en el servicio, la solidaridad y el acompañamiento a poblaciones vulnerables, para transformar entornos sociales desde una perspectiva cristiana.

### **Actividades:**

- Formaremos líderes cristianos con un fuerte compromiso en asuntos sociales y relaciones públicas, capaces de influir positivamente en sus comunidades
- Talleres integrales en liderazgo comunitario, resolución de conflictos y gestión social.
- Proyectos pilotos en emprendimiento social y microempresas comunitarias.
- Formación continua en habilidades sociales.
- Encuentros regionales para intercambio de experiencias exitosas





## 2. Liderazgo y Asuntos Sociales

la necesidad de que la Iglesia tenga una voz activa en la construcción del bienestar social. Promueve la participación en espacios públicos y políticos para incidir en decisiones que favorezcan la justicia, la equidad y la defensa de valores cristianos en la sociedad.

### **Actividades:**

- Organización periódica de mesas de trabajo con gobiernos locales y regionales.
- Campañas permanentes en medios digitales y locales sobre ética, familia, educación y bienestar social.
- Participación activa en espacios públicos de decisión como foros, consejos y mesas intersectoriales.
- Elaboración y presentación regular de propuestas concretas a entidades gubernamentales.





## 3. Capellania

Reconoce el llamado bíblico de atender espiritualmente a personas en situaciones vulnerables. Proporcionar consuelo emocional, apoyo espiritual y acompañamiento social es clave para contribuir al bienestar integral de individuos y familias en crisis.

### **Actividades:**

- Formación certificada anual de capellanes especializados en atención espiritual y emocional.
- Implementación y mantenimiento activo con programas especializados de capellanías en instituciones educativas, hospitales, cárceles y organismos de atención a emergencias y comunidades vulnerables.
- Programas continuos de acompañamiento espiritual en situaciones de crisis comunitaria.
- Creación de un centro de escucha en entidades públicas y privadas, sumando actividades de prevención en salud mental.





## 4. Reyes

Empoderar a empresarios y profesionales cristianos para que influyan positivamente en el ámbito económico y social. La formación en ética empresarial y la promoción de la responsabilidad social contribuyen al crecimiento económico justo y sostenible basado en valores bíblicos.

### **Actividades:**

- Encuentros periódicos empresariales y profesionales enfocados en ética cristiana y responsabilidad social.
- Talleres y seminarios prácticos sobre liderazgo ético y gestión financiera bíblica.
- Desarrollo y mantenimiento de redes empresariales cristianas para promover iniciativas con impacto social.
- Mentorías empresariales continuas con asesoría especializada.
- Creación de grupos pequeños reuniéndose una vez al mes, para que cada persona vinculada al ministerio pueda ganar y consolidar a otro empresario o profesional durante dos años.





# Indicadores Claves:

Colombia

Venezuela

Ecuador

Perú

---

- Número de personas alcanzadas por actividades.

---

- Líderes capacitados y formados.

---

- Proyectos implementados exitosamente.

---

- Políticas públicas influenciadas positivamente.

---

- Capellanías activas y efectivas.

---

- Empresarios y profesionales vinculados al ministerio.





# Cronograma General del Proyecto

Meses 1-3:  
Diagnóstico,  
planificación,  
alianzas  
estratégicas  
iniciales.

Meses 4-23:  
Ejecución y  
seguimiento  
continuo.

Mes 24:  
Evaluación  
final y  
proyección  
futura.





# Seguimiento

- Crea una matriz o cuadro de control trimestral con:
- Asignar tareas y responsabilidades con seguimiento.
- Actividades programadas para inspirar en cada país y región.
- Fechas previstas de ejecución para llegar a la iglesia local.
- Responsables asignados en cada país y región.
- Estado actual (pendiente, en ejecución, cumplido).
- Observaciones o dificultades.
- Realizar visitas de monitoreo y supervisión con cada país y región.
- Retroalimentación comunitaria con el liderazgo influyente.
- Utilizar herramientas digitales de seguimiento.
- Informes periódicos.





# Alianzas Estratégicas

Con Educación de SAN, elaborar material para capacitar en cada eje

Gobiernos locales y regionales

Organizaciones cristianas, fundaciones, ONGs, nacionales e internacionales.

Empresas privadas locales, colegios universidades, supermercados





# Conclusión e invitación al compromiso

Reflejar el llamado cristiano a ser luz y sal en el mundo, retomando los recursos actuales y potenciar la perspectiva de bienestar hacia la comunidad donde interviene Iglesia de Dios en Sudamerica del Norte, siendo transformadores sociales, respaldados en el llamado de Dios a servir y la formación integral con un alto compromiso fundamentado en los valores del amor, la misericordia, la humildad y el servicio, incidiendo de manera efectiva con el Reino de Dios en la tierra.



INCIDENCIA PÚBLICA Y SOCIAL

**Muchas  
gracias**

Creado por Giovanni y Elvira López

